



Migración en América

Plan de acción regional de comunicación



Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja

CONTENIDO

.....

Introducción	4
Objetivo general	5
Líneas de trabajo	5
Públicos claves	6
Voceros sugeridos	6
Plan de acción	7

Introducción

Con la intención de desarrollar una comunicación más eficiente, coordinada, coherente y con mayor impacto a nivel regional, se ha diseñado este **plan de acción base de comunicación y participación comunitaria y rendición de cuentas** (CEA¹) para toda la región.

Este documento es una guía para la planificación en cada país, de acciones encaminadas a **visibilizar el tema de la migración** y a abordar los problemas urgentes que de allí se derivan. Adicionalmente, se plantea **un enfoque participativo** donde tanto las poblaciones migrantes como las comunidades de salida, tránsito y acogida puedan dar su opinión para optimizar no solo las acciones de comunicación, sino fundamentalmente los programas y llevar a cabo acciones de abogacía basada en evidencias. Desde el punto de vista de CEA se ha previsto abarcar las cuatro líneas definidas en la Guía del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja².

El documento plantea acciones para un impacto regional pero el énfasis del mismo es local. Cada Sociedad Nacional deberá adecuar e incorporar acciones que estén en armonía con sus realidades locales y con la diversidad de las personas migrantes en sus comunidades.

Es importante que todas las acciones tomen en consideración los estándares mínimos de protección, género y diversidad, así como todos los otros estándares sobre los que se sustenta la acción humanitaria del Movimiento.

Este es un documento vivo, que debe nutrirse de la acción de las Sociedades Nacionales y de la retroalimentación que éstas reciben de las comunidades. Por eso es imprescindible establecer mecanismos de colaboración y asegurar el flujo de información y buenas prácticas. En concreto, se espera que las Sociedades Nacionales informen de sus actividades principales, así como de los resultados y lecciones aprendidas de las mismas.

Para cualquier comentario o consulta pueden contactar a:

- En la FICR (Panamá): Diana Medina, email: diana.medina@ifrc.org. Móvil: +507 6780-5395
- En el CICR (Ginebra): Patricia Rey, email: prey@icrc.org. Móvil: +41 79 218 76 10

¹ Siglas del inglés: Community Engagement and Accountability

² Las cuatro líneas son:

1. Participación comunitaria y retroalimentación
2. Proporcionar Información como ayuda
3. Comunicación para el cambio social y de comportamiento
4. Abogacía basada en datos empíricos

Objetivo general

Definir las líneas de acción de la comunicación del Movimiento en materia de migración en América y el Caribe.

Es importante resaltar que a nivel regional tanto la FICR como el CICR, en conjunto con algunas SNs desarrollan acciones enmarcadas en el tema migración. Aquí se han compilado las acciones que ya están definidas bajo el paraguas de otros proyectos y/o operaciones de emergencia con la idea de tener una visión amplia de lo que se está desarrollando y poder medir el impacto de manera más eficiente.

Líneas de trabajo

Este documento sigue la misma estructura del plan de acción de Toluca, proponiendo acciones específicas para cada línea de trabajo de dicho plan:

- Línea de Trabajo 1: Vulnerabilidades y necesidades humanitarias (Disminuir la vulnerabilidad de los migrantes a través de la protección y asistencia)
- Línea de Trabajo 2: Estigma y No Discriminación
- Línea de Trabajo 3: Diplomacia Humanitaria
- Línea de Trabajo 4: Gestión del Conocimiento y Buenas Prácticas

Públicos Claves

Internos



- Colaboradores de las Sociedades Nacionales
- Voluntarios

Externos



- Comunidades (salida, tránsito y acogida)
- Medios de Comunicación
- Gobiernos (Nacionales / Locales)
- Socios y Donantes

Voceros sugeridos

Este es un plan de acción regional que las Sociedades Nacionales deberán adaptar a sus contextos específicos. Por ello, esta lista es solo una sugerencia de aquellas funciones que son más adecuadas para hablar de migración:

- Responsables de migración (donde existan)
- Responsables de programas
- Órganos directivos (para aquellas actividades de carácter más institucional y para temas de abogacía)
- Responsables de comunicación

Plan de acción

Línea de trabajo No. 1: Vulnerabilidades y necesidades humanitarias (Disminuir la vulnerabilidad de los migrantes a través de la protección y asistencia)							
Acción	Producto	Público	Resultados esperados	Tiempo	Responsable	Producto igual o similar incluido en proyecto	Tipo de Acción
Desarrollo de estrategia CEA (esta estrategia también funciona para la siguiente línea de estigma y discriminación)	Estrategia CEA replicable en cualquier contexto	Migrantes / Comunidades de salida, tránsito y acogida	Contar con un plan de acción base para las acciones CEA enfocadas en migración	Documento base, finales de 2019	Documento base FICR + CICR Implementación: SNs	<ul style="list-style-type: none"> • Monarca Centroamérica • Monarca Andino • Llamamiento Colombia • Programa Venezuela • Llamamiento Regional 	CEA
Desarrollar iniciativa de prevención de riesgos para migrantes a lo largo de la ruta (comunidades origen, países de tránsito, comunidades de acogida / diásporas)	Guía de autocuidado adaptada Materiales de comunicación: <ul style="list-style-type: none"> • Videos • Mensajes Clave • Materiales impresos 	Migrantes	a. Una campaña de prevención implementada b. Migrantes mejor informados/as de los riesgos	Plan para comenzar a inicios de 2019	Comunicaciones SN, coordinador nacional de Migración, comunicaciones CICR y FICR	<ul style="list-style-type: none"> • Monarca Centroamérica • Monarca Andino • Llamamiento Colombia • Llamamiento Regional 	Public comms / CEA
Implementación de la herramienta Virtual Volunteer	Herramienta online y funcionando en al menos 5 países	Migrantes	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de implementación • Entrenamiento a SNs • Manual para coleccionar data 	Implementado en un país a principios del 2019	Desarrollo: FICR Implementación: Cada SN	<ul style="list-style-type: none"> • Llamamiento Colombia • Llamamiento regional 	CEA

Línea de trabajo No. 1: Vulnerabilidades y necesidades humanitarias (Disminuir la vulnerabilidad de los migrantes a través de la protección y asistencia)

Acción	Producto	Público	Resultados esperados	Tiempo	Responsable	Producto igual o similar incluido en proyecto	Tipo de Acción
Implementación de mecanismos de retroalimentación / Rastreo de rumores (este mecanismo funciona también para la siguiente línea de estigma y discriminación)	Mecanismos establecidos e implementados	Migrantes / Comunidades de origen, tránsito y acogida	Contar con un mecanismo que nos permita retroalimentar tanto la comunicación como los programas que se están implementando	Dependiendo de cada SNs	FICR / CICR: Desarrollo SNs: Implementación	<ul style="list-style-type: none"> • Monarca Centroamérica • Plan Venezuela • Llamamiento Colombia • Llamamiento Regional 	CEA
Desarrollo de estudios Conocimientos Actitudes y Prácticas (CAP). El análisis CAP permite analizar comportamientos que se “deberían” saber, actitudes que se “deberían” pensar y prácticas que se “deberían” realizar, tanto por las personas migrantes como por las comunidades receptoras	Diseño de cuestionario y guía de implementación	Migrantes / Comunidades de origen, tránsito y acogida	Contar con un instrumento armonizado para llevar adelante estos estudios	Documentos finalizados para último trimestre de 2018	FICR + CICR	<ul style="list-style-type: none"> • Monarca Andino • Venezuela 	CEA

Línea de Trabajo 2: Estigma y No Discriminación

Acción	Producto	Público	Resultados esperados	Tiempo	Responsable	Producto igual o similar incluido en proyecto	Tipo de Acción
Campaña para la prevención del estigma y la discriminación hacia las personas migrantes	Campaña nacional / regional conjunta. Productos estándares para ser adaptados a cada contexto: <ul style="list-style-type: none"> • Mensajes • Materiales gráficos • Videos • OpEd • Trabajo con medios de comunicación 	Públicos estratégicos nacionales / regionales	<ul style="list-style-type: none"> • Plan Nacional • Plan Regional 	Plan para comenzar a ejecutar a finales de 2018	Comunicaciones SN + Comunicaciones CICR y FICR	<ul style="list-style-type: none"> • Monarca Centroamérica • Monarca Andino • Llamamiento Colombia • Llamamiento Regional 	Public comms / CEA

Línea de Trabajo 3: Diplomacia Humanitaria							
Acción	Producto	Público	Resultados esperados	Tiempo	Responsable	Producto igual o similar incluido en proyecto	Tipo de Acción
Desarrollo de estrategias de comunicación que resalten los beneficios derivados de una migración ordenada; fomentar alianzas positivas entre comunidades de acogida y personas migrantes.	<ul style="list-style-type: none"> Casos de estudio Spot de radios Videos Mensajes Clave Plan de redes sociales Productos gráficos Materiales de abogacía legislativa 	Públicos estratégicos nacionales / regionales	Caja de herramientas	Inicio de producción último trimestre de 2018.	FICR + CICR	<ul style="list-style-type: none"> Monarca Andino Monarca Centroamérica 	Public comms
Taller regional para medios de comunicación	Desarrollo del taller	Medios de Comunicación	Promover la cobertura con una visión humanitaria de noticias vinculadas a la migración en la región	Primer trimestre 2019	FICR+ CICR		Public comms

Línea de Trabajo 4: Gestión del Conocimiento y Buenas Prácticas							
Acción	Producto	Público	Resultados esperados	Tiempo	Responsable	Producto igual o similar incluido en proyecto	Tipo de Acción
Taller CEA para SNs América Latina – Foco: Migración	Desarrollo del taller	SNs	Facilitar el diseño e implementación de acciones de CEA	Octubre 2018	FICR + CICR		CEA
Desarrollo de casos de estudio	Casos de estudio en materia de comunicación en diversos contextos	SNs, públicos estratégicos	Tener una base de conocimiento y buenas prácticas	Bases de los casos de estudio finales 2018 Producción 2019	SNs		Public comms / Internal comms

Los Principios Fundamentales del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja

Humanidad El Movimiento de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, al que ha dado nacimiento la preocupación de prestar auxilio, sin discriminación, a todos los heridos en los campos de batalla, se esfuerza, bajo su aspecto internacional y nacional, en prevenir y aliviar el sufrimiento de los hombres en todas las circunstancias. Tiende a proteger la vida y la salud, así como a hacer respetar a la persona humana. Favorece la comprensión mutua, la amistad, la cooperación y una paz duradera entre todos los pueblos.

Imparcialidad No hace ninguna distinción de nacionalidad, raza, religión, condición social ni credo político. Se dedica únicamente a socorrer a los individuos en proporción con los sufrimientos, remediando sus necesidades y dando prioridad a las más urgentes.

Neutralidad Con el fin de conservar la confianza de todos, el Movimiento se abstiene de tomar parte en las hostilidades y, en todo tiempo, en las controversias de orden político, racial, religioso o ideológico.

Independencia El Movimiento es independiente. Auxiliares de los poderes públicos en sus actividades humanitarias y sometidas a las leyes que rigen los países respectivos, las Sociedades Nacionales deben, sin embargo, conservar una autonomía que les permita actuar siempre de acuerdo con los principios del Movimiento.

Voluntariado Es un movimiento de socorro voluntario y de carácter desinteresado.

Unidad En cada país sólo puede existir una Sociedad de la Cruz Roja o de la Media Luna Roja, que debe ser accesible a todos y extender su acción humanitaria a la totalidad del territorio.

Universalidad El Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, en cuyo seno todas las Sociedades tienen los mismos derechos y el deber de ayudarse mutuamente, es universal.

Para más información, póngase en contacto con:

En la FICR (Panamá):

Diana Medina

Email: diana.medina@ifrc.org

Móvil: +507 6780-5395

En el CICR (Ginebra):

Patricia Rey

Email: prey@icrc.org

Móvil: +41 79 218 76 10



Federación Internacional de Sociedades
de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja